

1.- Velocidad de Internet de subida

(puedes relizar una prueba de velocidad gratis en <https://www.speedtest.net>)

- < 50 Mbps - Te recomendamos contratar una red más rápida para garantizar una buena calidad en tu stream.
- 50-100 Mbps - Te recomendamos realizar tu stream en 720p a 24 o 30 cuadros por segundo.
- 100-200 Mbps - Te recomendamos realizar tu stream en 1080p a 24 o 30 cuadros por segundo.
- 200-250 Mbps - Te recomendamos realizar tu stream en 1080p a 60 cuadros por segundo.
- >250 Mbps - Te recomendamos realizar tu stream a en 4K a 30 cuadros por segundo.

2.- Plataforma

- Facebook - Recomendado para la mayoría de los streams.
- Twitch - Recomendado para gamers, músicos, programas de radio y empresas de tecnología.
- Youtube - Recomendado para contenidos de calidad y streams largos (40-120min).
- Vimeo Livestream - Recomendado para contenido on demand en un sitio web.
- Instagram TV - Recomendado para marcas de moda, comida, viajes y lifestyle.
(Se producen directamente en la aplicación por lo que también recomendamos tener un smartphone con una buena cámara)

3.- Herramienta

- OBS - Es un software gratis pero la interfaz no es muy amigable. Es difícil de usar pero tiene resultados profesionales.
- StreamLabs OBS - Es un software gratis con muchas implementaciones para gamers como chatbox y alertbox.
- VMix - Es un software pagado con una interfaz amigable y muchas opciones para elevar tu valor de producción.
- ATEM Mini - Es un switcher portatil accesible y enfocado en producciones en vivo para internet.
- Tricaster Mini - Es un switcher portatil para producciones profesionales. Tiene una curva de aprendizaje elevada.

4.- Opcionales

- Cámara de video y tarjeta de captura HDMI a USB
- Micrófono profesional e interfáz de audio USB
- Kit de Iluminación profesional

Anota aquí los indicadores de tu stream para medir tus metas

Alcance e Interacción

Vistas: _____ / _____
OBTENIDOS META

Comentarios: _____ / _____
OBTENIDOS META

Taza de Interacción

Comentarios: _____
Vistas: _____ x100: _____%

<10% Hay que repensar la estrategia >10% ¡Muy bien!